

2014年6月20日

## 初の試み、受講者が実在する大阪のものづくり企業にチームプレゼンを実施 現場の生の声や実践から学ぶ「プロデュースカアップ講座」6月24日スタート ～企業や商品の付加価値を高める、ブランディングを担うクリエイターを育成～

クリエイター（\*1）支援施設「クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック扇町」（所在地：大阪市北区 所長：堂野 智史）は、クリエイターや経営者を対象に、第4回目となる『クライアントから「選ばれる！」プロデュースカアップ講座』（全11回）を6月24日（火）より開催いたします。本講座は、企業や商品などのブランディング支援を担う人材育成と共に、14,000社（\*2）にのぼる大阪のクリエイティブ産業の活性化を目指すものです。

（\*1）クリエイターとは、プロのデザイナー、写真家、イラストレーター、映像作家、コピーライター、編集者などを指します。

（\*2）総務省「経済センサス」平成21年版より

近年、クリエイターに求められる役割は「広告デザイン」「ホームページ制作」といった専門領域に留まらず、新しい視点での商品開発や事業企画などにも広がっています。特に、企業ブランド力向上には一貫したコミュニケーション戦略が不可欠で、コンセプトや企画を立案し、そのプロジェクト全体を円滑に推進する優秀なプロデューサー人材が必要とされています。



講師自ら、これまでのプレゼンシーンを再現。

### 中小企業経営者を招き、本音を聞き出す。

本講座は、もと広告代理店勤務で、現在はブランディング・プロデューサーとして活躍するエサキヨシノリ氏の、これまでの経験に裏打ちされた独自の理論と実践で展開します。企業に企画提案するシーンを、講師自ら再現して見せる回や、実際にブランディングに取り組んだ中小企業経営者を招き、どんなクリエイターが現場で求められているのか、本音を聞き出す回も。それらを通して受講者は客観的に、付加価値を生む自分の独自性は何かを考え、それを相手に伝える重要性を認識します。



実際に経営者から、本音や経験談を聞き出す回も。

### プレゼンで採用されたチームは実際にプロジェクトを始動

これまでの3年間に受講した延べ800人はクリエイターを中心に、クリエイターと仕事をする企業担当者や経営者の姿も。今年を受講者がチームを編成し、実在するものづくり企業の社長に対してブランディングの提案を行う実践型シミュレーションを初めて実施します。もし採用された場合は、実際に同社から受注する可能性もあります。

## ■これまでの受講者の声

- 思えば、デザインソフトの使い方やトレンド部分の勉強ばかりしていました。大事なのはコンセプトメイキング、ディレクション、プランニング力ですね。（女性、web デザイナー）
- チームというものがどういうものか、自分に何ができるのか、考えさせられた時間でした。今までの内容を振り返り、オリジナル性、何を要求されているのか、時間、コスト、仲間についてしっかり考えて行きたいと思います。（女性 テクニカルライター）
- 製造業においても、価値を絞り込み、その領域を広げることで安定した売り上げに繋げることができると思った。このセミナーは、クリエイター以外にも聞いて欲しい。（男性、製造業）

## ■講座概要

対象：プロデュース力をアップさせたいクリエイター、経営者

日時：2014年6月24日（火）～9月16日（火）

場所：メビック扇町

定員：25名（満席になり次第、締め切ります）

申込締切日：6月24日（火）締切

料金：3,000円/名 消費税込み

お支払方法：当日受付にてお支払い

お問合せ先：

クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック扇町

TEL：06-6316-8780（10:00～21:30 土・日・祝日は休館）E-mail：info@mebic.com

\*単発でも受講いただけますが、ストーリー仕立ての展開ですので連続受講をお勧めいたします。



## ■講座スケジュール

第1回 6月24日（火）19:30～21:30

プロデュース力って何？「選ばれる！」ための鉄則とは。

第2回 7月1日（火）19:30～21:30

「選ばれる！」ために「オリジナルであれ」

第3回 7月15日（火）19:30～21:30

経営者たちは、どんなプロデューサーを選ぶのか？

第4回 7月22日（火）19:30～21:30

「選ばれる！」ために「コンセプトメイキング力を極める」

第5回 7月29日（火）19:30～21:30

「選ばれる！」ために「プランニング力を仕切れ」

第6回 8月5日（火）19:30～21:30

「選ばれる！」ために「ディレクション力を磨け」

第7回 8月19日（火）19:30～21:30

「選ばれる！」ために「お金を生み出す仕組みを創れ」

第8回 8月23日（土）18:00～20:00

経営者たちは、どんな仕事の進め方を選ぶのか？

第9回 8月26日（火）19:30～21:30

「選ばれる！」ための実践型プロジェクト・シミュレーション1

第10回 9月9日（火）19:30～21:30

「選ばれる！」ための実践型プロジェクト・シミュレーション2

第11回 9月16日（火）19:30～21:30

「選ばれる！」ための実践型プロジェクト・シミュレーション（おさらい会）

各回 19:30～21:30（受付開始 19:00）

※8月23日（土）は18:00～20:00（受付開始 17:30）

※第9回、10回は連続したワークショップの為、連続受講が条件となります

## 講師プロフィール：

エサキヨシノリ氏



情熱の学校

情熱ブランディング・

プロデューサー

純日本系&外資系、両方の広告代理店営業マンとして各種企業のコミュニケーション活動をプロデュース。その後、2005年に独立し、中小企業のブランド力向上を通じて、自社の想いをちゃんと伝えられる会社を一社でも多く創り出す為のコンサル&セミナー事業、そして同時に独立クリエイターを対象にした営業力アップセミナーを大阪を拠点に展開中。

## ■情熱の学校とは

大阪コミュニケーション業界のプロが、「モノは良えけど売れへん」と悩む関西の中小企業にアピール力向上を通じて「熱いオンリーワン・ブランド」へと変身することの重要性を伝達する新しい形の「なにわ企業活性プロジェクト」。

## ■講師歴

- ・独立クリエイターの営業力アップ塾（メビック扇町）
- ・独立クリエイターの見積り塾（同）
- ・社長のための企業アピール力向上講座（大阪産業創造館、他地方都市にて）
- ・問合せ&受注に繋がる会社案内・パンフレットの作り方（大阪産業創造館）
- ・社長一年生のための はじめての〇〇セミナー 販促編（同）
- ・モノづくり企業のためのブランド戦略イベント出展を営業成果につなげる熱き4ステップ（同）
- ・はじめての〇〇セミナー販促編（同）

本件に関するメディアからのお問い合わせ先

（高解像度の画像が必要な場合も、お気軽にお問い合わせください。）

クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック扇町 広報担当：松井

〒530-0025 大阪市北区扇町2-1-7 関テレ扇町スクエア 3F

TEL:06-6316-8780 FAX:06-6316-8781 e-mail:info@mebic.com

ホームページ: <http://www.mebic.com/>