

マンガ家が自ら「広告マンガ」の市場を創出

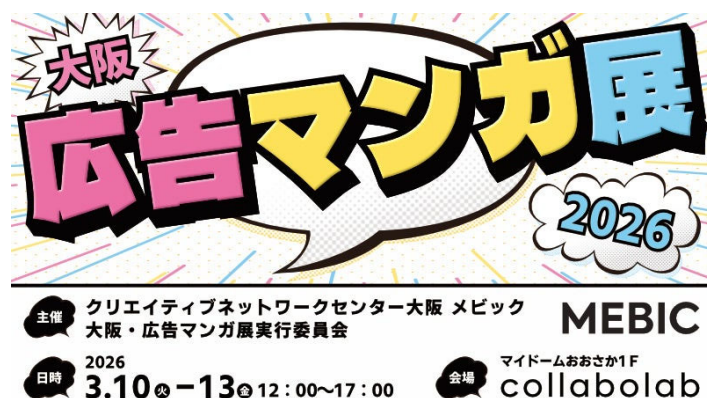
ビジネスの難題を解決する実践型展示会「大阪・広告マンガ展 2026」開催

～ 大阪府の新事業支援採択企業 12 社と連携、マンガの“伝わる力”を販路開拓の武器に～

公益財団法人大阪産業局

2026 年 2 月 25 日

大阪のクリエイター支援拠点であるメビック（※1）と、大阪・広告マンガ展実行委員会（※2）は、2026 年 3 月 10 日（火）から 13 日（金）まで、大阪を拠点とするプロのマンガ家が、地元企業のビジネス課題を「広告マンガ」で解決する実践プロジェクトの成果発表会「大阪・広告マンガ展 2026」を開催します。本展は、マンガ家有志が「広告マンガの価値を広め、新たな市場を開拓すると共に、地元の企業を応援したい」という想いで発案したものです。娯楽としてのマンガを超え、企業の販路開拓を後押しする「実用的なビジネスツール」としての可能性を提示するため、マンガ家が主体となって企画されました。



イベント概要

大阪・広告マンガ展 2026 「伝えたい想い」をマンガで「伝わるカタチに」！

□会期：2026 年 3 月 10 日（火）～13 日（金）12:00～17:00

□会場：collabolab（大阪府中央区本町橋 2-5 マイドームおおさか 1F）

□入場料：無料（予約不要）

□詳細：https://www.mebic.com/event/2026-03-10_2.html

□主催：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック（公益財団法人大阪産業局）／
大阪・広告マンガ展実行委員会

広告マンガとは

広告マンガとは、企業・ブランドの認知・イメージ向上や、商品・サービスの販売促進などを目的に、物語（ストーリー）やキャラクターを活用して作成されたマンガです。マンガ特有の「読みやすさ」と「親しみやすさ」が特徴で、読み手の共感を呼び、直感的な理解を促す広告手法として、近年、幅広い媒体でブランディング・販促ツールとしての活用が広がっています。

“伝わらない”新事業の価値を広告マンガで可視化

マンガ家たちが今回のパートナーとしてタッグを組んだのは、大阪府の「令和7年度新事業展開テイクオフ支援事業（※3）」に採択された12の事業者です。新事業展開において大きな壁となるのが、「まだ世にない価値を、どのように正しく魅力的に伝えるか」という販路開拓の課題です。マンガ家は各事業者と何度も対話を重ね、複雑な技術や目に見えないサービスを、直感的に理解でき共感を生むストーリーへと落とし込みました。本プロジェクトは、マンガ家はそのスキルを投じて新事業の「伝わらない」という悩みに向き合うことで、広告マンガが販路開拓戦略の有力な選択肢であることを具体的に提案する試みです。

「ストーリー（物語）」を求めるビジネスシーンとマンガの親和性

経済産業省が策定した『『稼ぐ力』の強化に向けたコーポレートガバナンスガイダンス（※4）』では、企業が独自の強みを活かして価値を生むプロセスを「価値創造ストーリー」として構築・提示する手法が、顧客との対話の質を高め理念の共有につながると提言されています。販促においても、抽象的な事業の背景や複雑なサービスの利点を、直感的に理解できる「ストーリー」に載せて届けることができるマンガは、一過性の認知を獲得するだけでなく、顧客の深い理解と共感を引き出す訴求力の高い販促ツールとしての可能性を秘めています。

※1 クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック

大阪市経済戦略局が設置し、公益財団法人大阪産業局が運営するクリエイティブ産業振興施設です。大阪に集積するクリエイティブ関連企業の活性化のために、大阪で活動するクリエイター同士やクリエイターと企業等とが“顔の見える関係”を築くためのコミュニティづくり、競争とコラボレーションによる新たなビジネスや価値が生まれる環境づくりに取り組んでいます。

※2 大阪・広告マンガ展実行委員会

広告マンガの認知拡大と市場の活性化をめざし本展を企画した、大阪を拠点に活動するプロのマンガ家 10 名から成る実行委員会。実行委員会メンバー（五十音順）：あおずみそら／泉 麗香／今里茉莉奈／太田順孝／小川満洋／KAORINGO／加鹿稚乃／北出吉和／タソ／chiku

※3 令和 7 年度新事業展開テイクオフ支援事業

大阪府内中小企業が取り組む新事業展開を、専門家や支援機関による伴走支援及び補助金により支援する大阪府の事業（今年度の募集は終了しています）。

※4 出典：「稼ぐ力」の強化に向けたコーポレートガバナンスガイドランス（経済産業省 2025 年 4 月 30 日公開）<https://www.meti.go.jp/press/2025/04/20250430002/20250430002-3.pdf>

展示作品・マンガ家・事業者（新規事業）



精肉卸×フレンチシェフ。和牛を日常に変える「おうちバル」の展開。

マンガ家：あおずみそら氏（ソランチ）

事業者・新規事業：MERMAID 合同会社

食肉卸業務で発生する余剰部位を活用した、北イタリア料理のカフェ店舗展開事業

広報・広告をマンガで



クセ毛に悩む娘に捧ぐヘアミルク開発

マンガ家：泉 麗香氏（アイ アール）

事業者・新規事業：株式会社 I・WA・I

泉北ニュータウンで栽培される泉北レモンの知名度向上を図る美容系商品開発



観賞用植物と育成を伴うライトアッププランツ

マンガ家：今里茉莉奈氏（ミカゲデザインラボ）

事業者・新規事業：株式会社ワイ・イー・ブイ

富裕層向け LED 屋内緑化植物スタンドライト等の製品開発と EC 販売による新事業展開



革と靴と新しい自分 就労継続支援 B 型事業所

マンガ家：太田順孝氏（レフズ合同会社）

事業者・新規事業：株式会社ロカシュー

「革・靴」を通じ、ものづくりに関わる全力応援型就労継続支援 B 型事業所「モルトベーネ」開設事業



キッズスペース出張設置サービス

マンガ家：小川満洋氏（株式会社画屋）

事業者・新規事業：親子カフェ ラフラフラフ

見守りを含む小規模キッズスペースの設置と、幼児食レトルト販売



帯×現代感覚で作る世界で一つのがま口鞆

マンガ家：加鹿稚乃氏（kashika art&design）

事業者・新規事業：サンアイ（BE）

「思い出を、日常に。文化を、未来へ。」 着物リメイク×体験で伝統文化を未来へ



RPG 子育て術の紹介マンガ

マンガ家：北出吉和氏（キタデザイン）

事業者・新規事業：YICT フォレスト合同会社

RPG（ロールプレイングゲーム）型子育て講座開発事業



自社ブランド「ほう花」誕生ストーリー

マンガ家：タソ氏（プラスワークス）

事業者・新規事業：泉州創嘉株式会社

オリジナルの刺繍加工を施したニット製品開発販売事業



困ったを解決できる技術のアピール ～未来を創る金属部品加工の秘密基地！

～

マンガ家：chiku 氏（筑濱プロダクション）

事業者・新規事業：北野鉄工株式会社

六角穴加工技術を応用した多角穴加工技術の開発

ガス焼き加工の仕組みや効果への理解 ～豊田絲業の炎のマジック！～

マンガ家：chiku 氏（筑濱プロダクション）

事業者・新規事業：豊田絲業株式会社

ガス焼きコットンTシャツの販売



精神科医が作成した生きづらさで繋がる SNS

マンガ家：KAORINGO 氏（KAORINGO）

事業者・新規事業：株式会社ジャパンイノベーション

生きづらさをキャラクター化し、アイデンティティとして語り合う SNS「生きムズモン」事業

お母さんのためのヒノキの療育玩具の開発販売

マンガ家：KAORINGO 氏（KAORINGO）

事業者・新規事業：Canae_arch.Co.,Ltd.

発達特性をお持ちのお子さまとお母さまを対象にした

国産ヒノキの「療育おもちゃ」の新規開発

お問い合わせ

クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック

担当：堂野・松井

〒541-0053 大阪府中央区本町1-4-5 大阪産業創造館17階

TEL：06-4708-6114（平日 10:00～18:00）

MAIL：info@mebic.com